



MATERIAL

MOOD BOARDS

Hyper Human 2

FRANCQ
COLORS
TREND STUDIO

BRAND OVERVIEW



COPYWRITING

DUTCH

Nu Kunstmatige Intelligentie onze wereld in hoog tempo verandert, is de vraag niet meer of het ons leven zal beïnvloeden, maar hoe diep het in onze identiteiten zal doordringen. Kan AI emoties kopiëren? Kan het kunst, intuïtie of betekenis creëren? De snelheid van deze transformatie is ongekend - wat ooit tientallen jaren duurde, ontvouwt zich nu in slechts enkele jaren. Tegen 2025 zal de zoektocht naar wat ons echt menselijk maakt centraal staan.

Dit tijdperk van technologische versnelling zal een tegenbeweging op gang brengen - een beweging die authenticiteit, emotionele intelligentie en menselijke onvoorspelbaarheid op de voorgrond plaatst. Naarmate machines meer op mensen gaan lijken, zullen we ernaar streven te definiëren wat ons inherent anders maakt.

Het kleurenspectrum van dit nieuwe tijdperk weerspiegelt de dualiteit tussen menselijke warmte en digitale precisie. Hyperrealistische Dusk en Baby Blue, Laughing Lilac en Pink Purple, en Greenish Grey en Smiling Sage symboliseren de scherpe, futuristische esthetiek van AI. De gedempte, organische tinten - Moccha, Connecting Coral en Still - vertegenwoordigen daarentegen de rauwe, onvolmaakte schoonheid van de menselijke natuur.

Nu technologie steeds ongrijpbaarder wordt, hunkeren we naar materialen die ons in de realiteit plaatsen. Ondertussen brengen handgemaakte artikelen, onbehandeld hout, leer en borduurwerk een gevoel van vakmanschap, imperfectie en authenticiteit terug.

FRENCH

Alors que l'intelligence artificielle transforme rapidement notre monde, la question n'est plus de savoir si elle aura un impact sur nos vies, mais à quel point elle infiltrera nos identités. L'IA peut-elle reproduire les émotions ? Peut-elle créer de l'art, de l'intuition ou du sens ? La vitesse de cette transformation est sans précédent—ce qui prenait autrefois des décennies se déroule désormais en quelques années. En 2025, la quête de ce qui fait notre humanité sera au cœur des préoccupations.

Cette ère d'accélération technologique suscitera un contre-mouvement—mettant l'authenticité, l'intelligence émotionnelle et l'imprévisibilité humaine au premier plan. À mesure que les machines deviennent plus humaines, nous chercherons à définir ce qui nous rend fondamentalement différents.

La palette de couleurs de cette nouvelle ère reflète la dualité entre la chaleur humaine et la précision numérique. Hyperreal—Dusk et Baby Blue, Laughing Lilac et Pink Purple, ainsi que Greenish Grey et Smiling Sage—symbolisent l'esthétique futuriste et tranchante de l'IA. En contraste, des tons doux et organiques—Moccha, Connecting Coral et Still—incarnent la beauté brute et imparfaite de la nature humaine.

Alors que la technologie devient de plus en plus intangible, nous aspirons à des matériaux qui nous ancrent dans la réalité. Les objets faits main, le bois brut, le cuir et la broderie ramènent un sentiment d'artisanat, d'imperfection et d'authenticité.

SOCIAL INFO

Hashtags to use

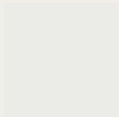
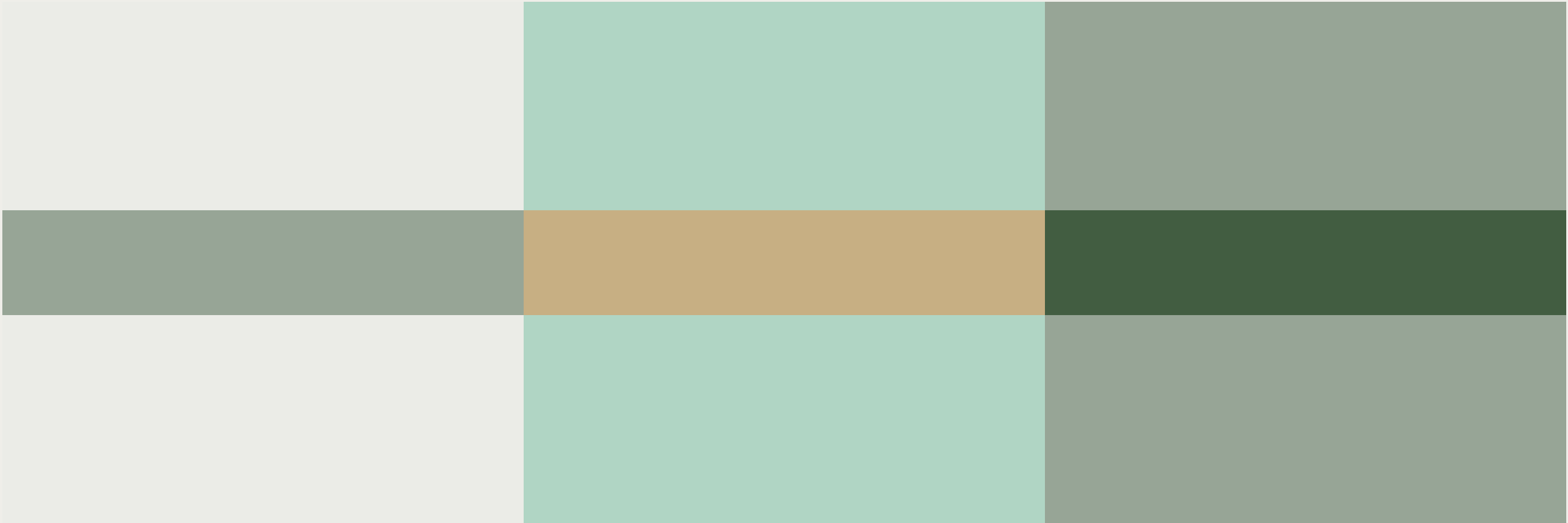
#materialmoodboards
#hyperhuman
#moodboards
#francqcolors
#trendstudio
#interior
#interiordesign
#colorpalette
#popofcolor

Brands to tag:

@[akzonobel](#)
@[axordesign](#)
@[bosspaints_be](#)
@[foresso](#)
@[lamett](#)
@[moduleo](#)
@[spectrastone](#)
@[stolz_interieur](#)
@[xoonbe](#)



COLOR CODES



NCS: S 0300 N
RGB: 241 240 236



NCS: S 1015 G
RGB: 189 218 201



NCS: S 3010 G40Y
RGB: 163 172 155



NCS: S 3010 G40Y
RGB: 163 172 155

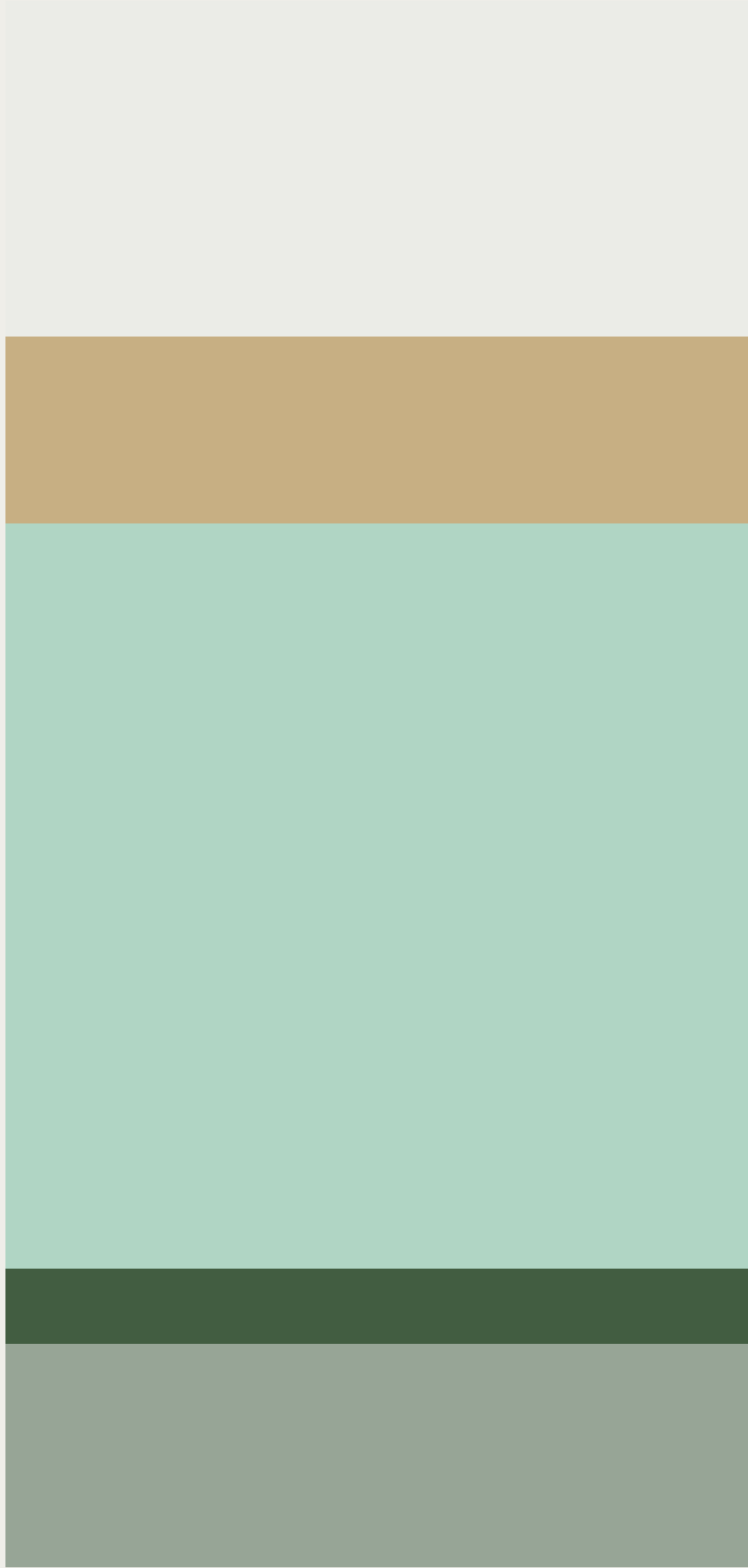
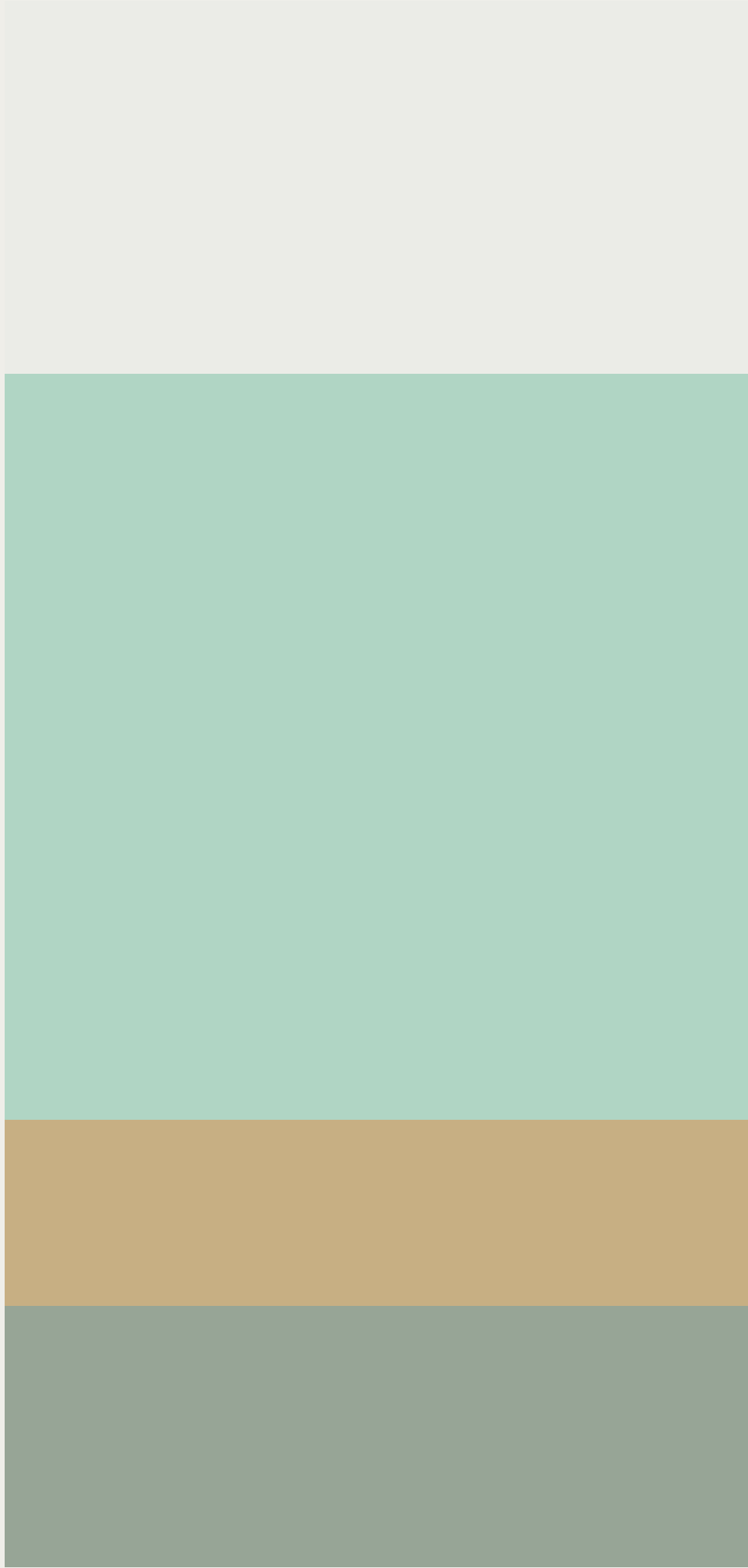


NCS: S 2020 Y10R
RGB: 207 182 134



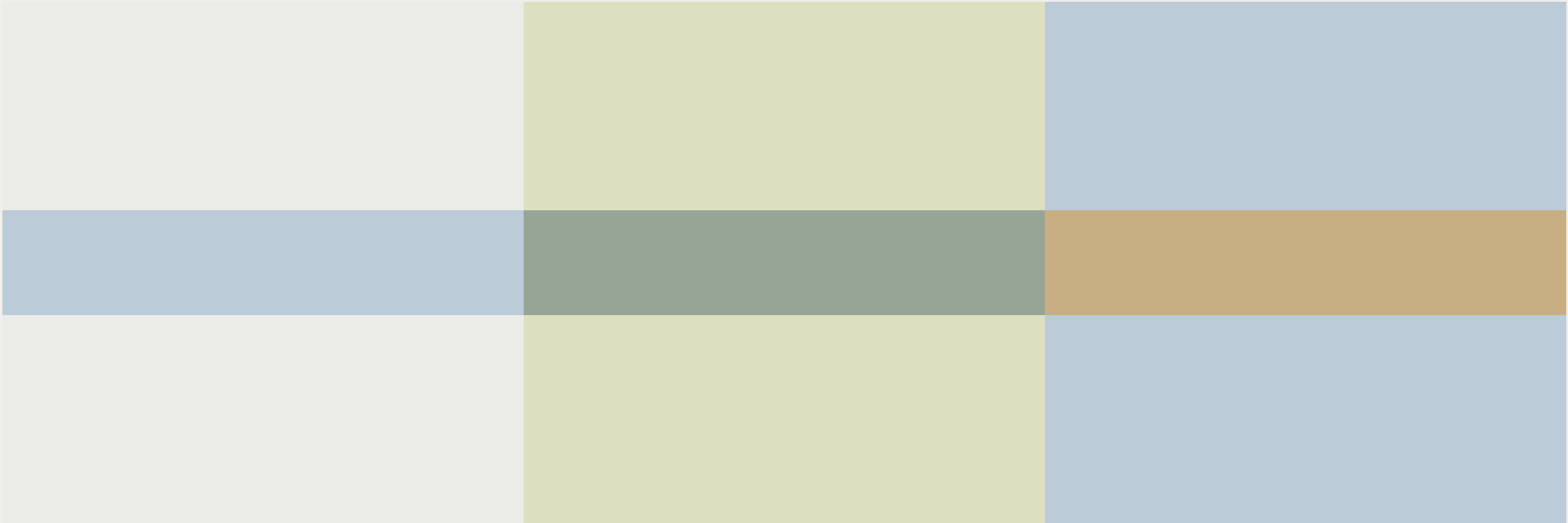
NCS: S 5540 G30Y
RGB: 72 96 63

**There are always little differences between codes, so tests are necessary.*





COLOR CODES



NCS: S 0300 N
RGB: 241 240 236

NCS: S 0510 G60Y
RGB: 230 230 199

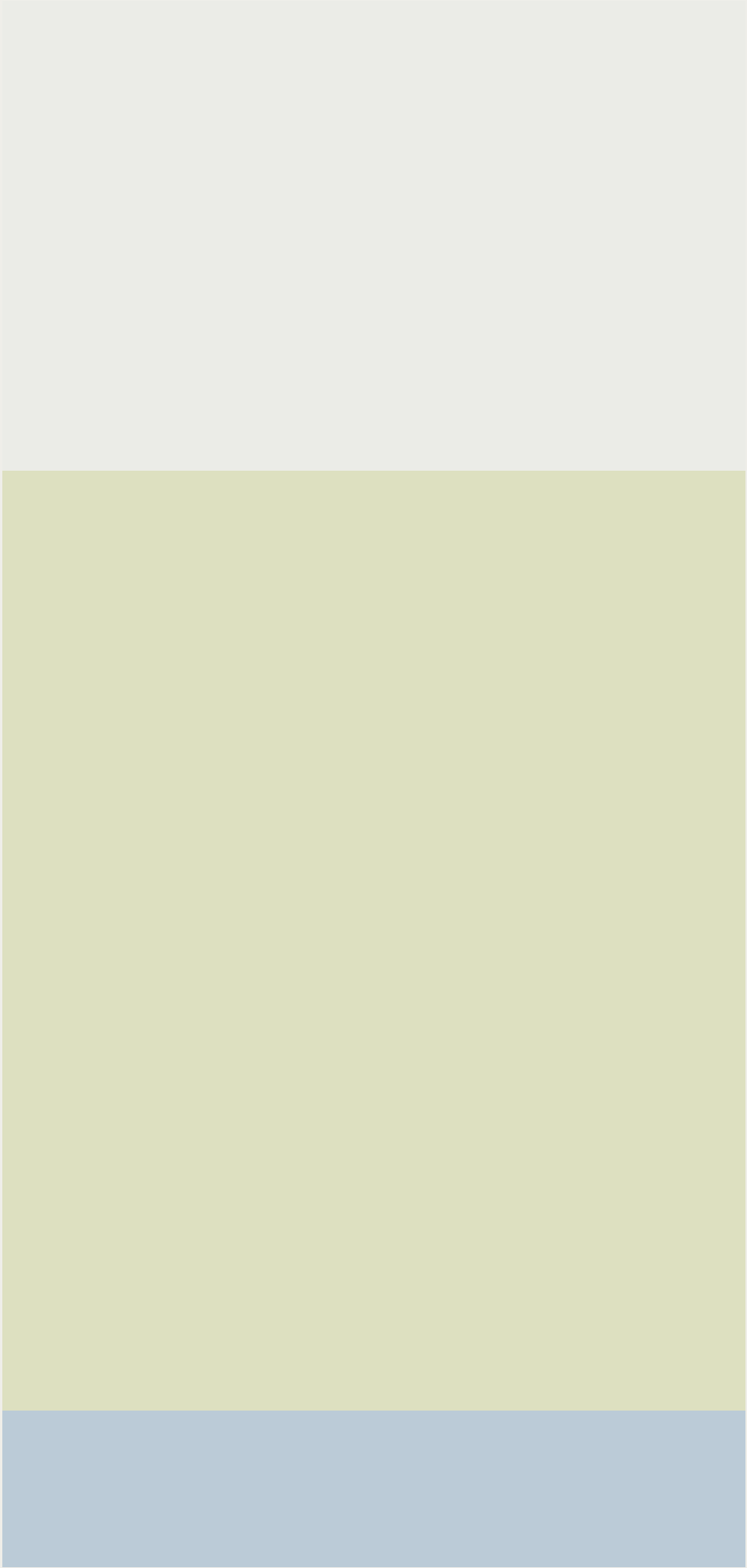
NCS: 1010 R80B
RGB: 200 211 223

NCS: 1010 R80B
RGB: 200 211 223

NCS: S 3010 G40Y
RGB: 163 172 155

NCS: S 2020 Y10R
RGB: 207 182 134

**There are always little differences between codes, so tests are necessary.*



LET'S INSPIRE!



**FRANCQ
COLORS**
TREND STUDIO